

Portfolio 2025

Carnet

Rachel Bastié

Designer graphique

S
O
m
m
a
i
r
e

Communication 360°

Cap Cathare

Projet de fin de diplôme bachelor 5

Pigments Ciné-Concerts

Refont direction artistique 6

Le Vélo Sentimental

Identité visuelle et production 7

Impression

Triathlon

Affiche 8

Rapport de stage

Impression livre 9

Café Terrataste

Packaging 10

Webdesign

Bois de Nagoya

Landing page 11

Motion

The Twilight Zone

Motion design 12



Rachel Bastié

Designer graphique

Née le 13/04/2003

06.42.04.95.42

rachel.bastie@outlook.fr

rachelbastie.com

Toulouse



*L'inspiration existe,
mais elle doit vous trouver
en train de travailler.*

Pablo Picasso

Compétences



Direction artistique

Communication 360°

Charte graphique



Création typographique

Plateforme de marque

Création de logotype



Webdesign

Motion

Newsletter

Code html/css



Print

Affiche

Packaging

Mock-up

Retouche photos

Brevo

Exé

Expériences professionnelles

Stage Designer graphique

05/05/2025_31/07/2025

Direction artistique et refont de boutiques
Créations d'éléments graphiques et de supports
Entreprise Des Pains et Des Pains _ Toulouse

Identité visuelle Sozinho

23/11/2024_27/11/2024

Stratégie de communication et direction artistique
de l'association toulousaine Sozinho
Réalisé en équipe en partenariat entre les écoles
EFAP x Brassart _ Toulouse

Stage Webdesigner et Graphiste

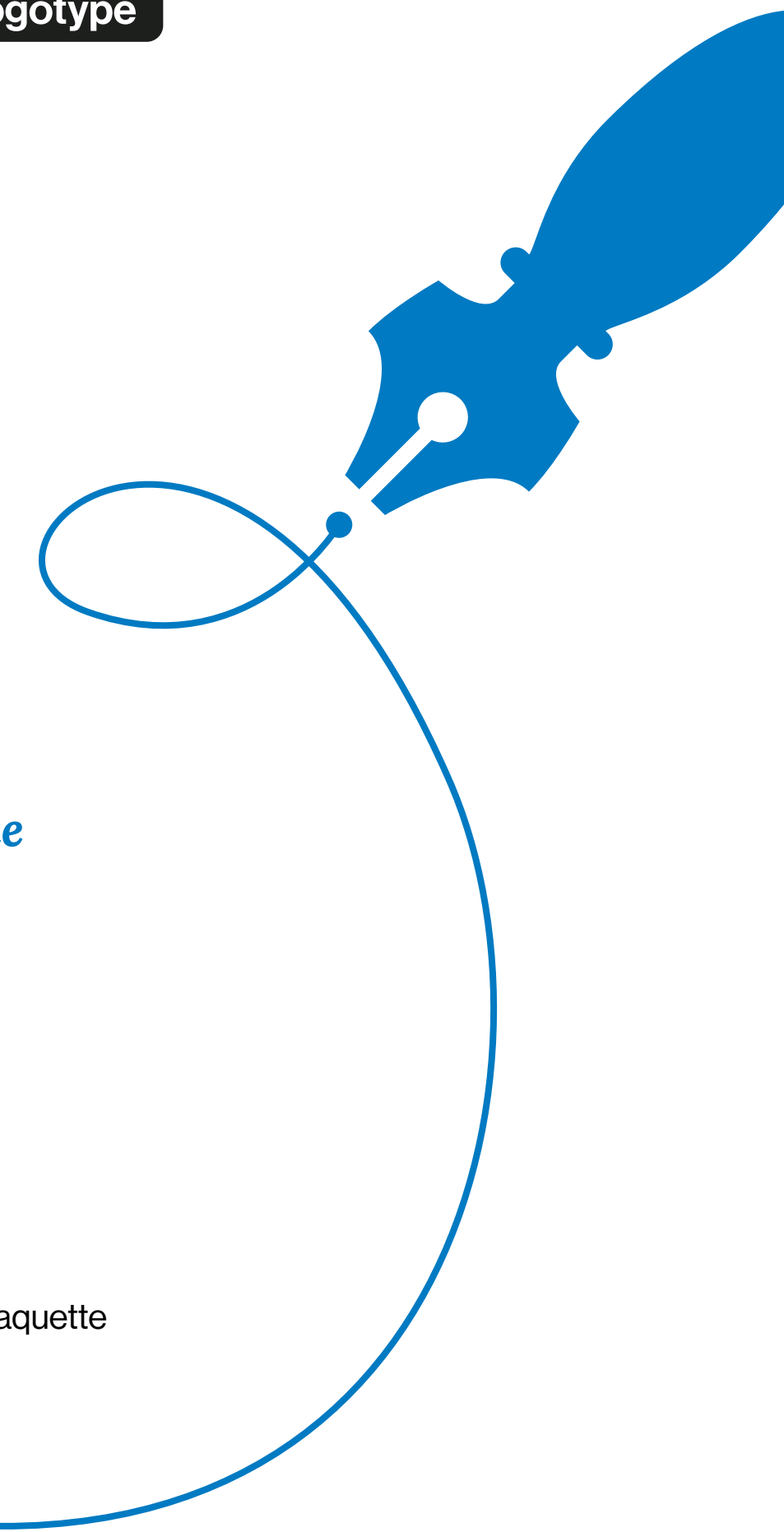
08/01/2024_06/03/2024

Mockups, identités visuelles et landing page
Agence PICT _ Toulouse

Éléments visuels et site vitrine

14/12/2024_02/03/2024

Charte graphique
Création de pictogrammes
Maquette du site et mise sur Wordpress
Ajout de HTML et CSS pour rester fidèle à la maquette
Connect + _ Toulouse



Expériences diverses

Employé Drive

10/10/2025

E.Leclerc à Blagnac

Caissière

15/09/2024_25/05/2025

Leclerc à Saint-Orens-De-Gameville

Serveuse

12/12/2024_25/02/2024

Salon de thé Matisaé_Groupe PERGO à Toulouse

Serveuse

15/09/2022_12/12/2022

Restaurant ADN_Groupe PERGO à Toulouse

Bénévole

Depuis 2022

Responsable de la section Kick-Boxing et des salles de Musculation de l'Association Sportive de la Caserne Courrège de la Gendarmerie Midi-Pyrénées, aussi appelé A.S.C.G.M.P

Formations

2022-2025

Bachelor Design Graphique et Digital
BRASSART, Toulouse

2021-2022

Année préparatoire en Arts Appliqués
BRASSART, Toulouse

2021

Baccalauréat Général
Spécialités Numérique Science Informatique et Science de l'Ingénieur
Saint Joseph La Salle, Toulouse

Qualités

Empathique	Souriante	Persévérante
Curieuse	Bienveillante	Autonome
Écoute	Sportive	Observatrice
Aime apprendre	Consciencieuse	Travail d'équipe

Langues

Français	Langue maternelle
Anglais	B1 compréhension oral B2 compréhension écrite avancée
Espagnol	A2 compréhension oral B1 compréhension écrite

Loisirs

Sportive: musculation, randonnées et vélo
2022_ Plongée sous-marine (niveau 1 obtenu)

Peinture, broderie, bricolages... **j'aime tout ce qui se crée à la main,**
avec une affection particulière pour mes **crayons** et mes **pastels**.

une **forte**
folie
de bien faire!



01

Cap Cathare Communication 360°

28/05/2025



- Direction artistique
- Communication 360°
- Charte graphique
- Création typographique
- Plateforme de marque
- Création de logotype
- Print
- Affiche
- Mock-up
- Retouche photos
- Webdesign
- Motion

Contexte

Projet de fin d'année 2024–2025
Cathare est un projet destiné sensibiliser les jeunes enfants âgés d'environ 8 à 12 ans sur l'histoire cathare. Il a pour but de valoriser le patrimoine occitan à travers des formes d'éducation: l'école, les amis et la famille. Une recherche préalable a été réalisée sur l'impact des voyages scolaires et de l'implication parentale a démontré l'importance d'un dispositif mêlant jeu, exploration et interaction intergénérationnelle.

Objectif

Il a pour idéal de concevoir une expérience éducative combinant typographie, affichage interactif et application mobile, où les enfants résolvent des jeux graphiques pour gagner des points, débloquer des éléments. En plus de l'existence d'un carnet de visite à tamponner, qui sera distribué dans les châteaux cathares prolonge l'expérience et encourage la mémoire et la découverte.



Mon procédé

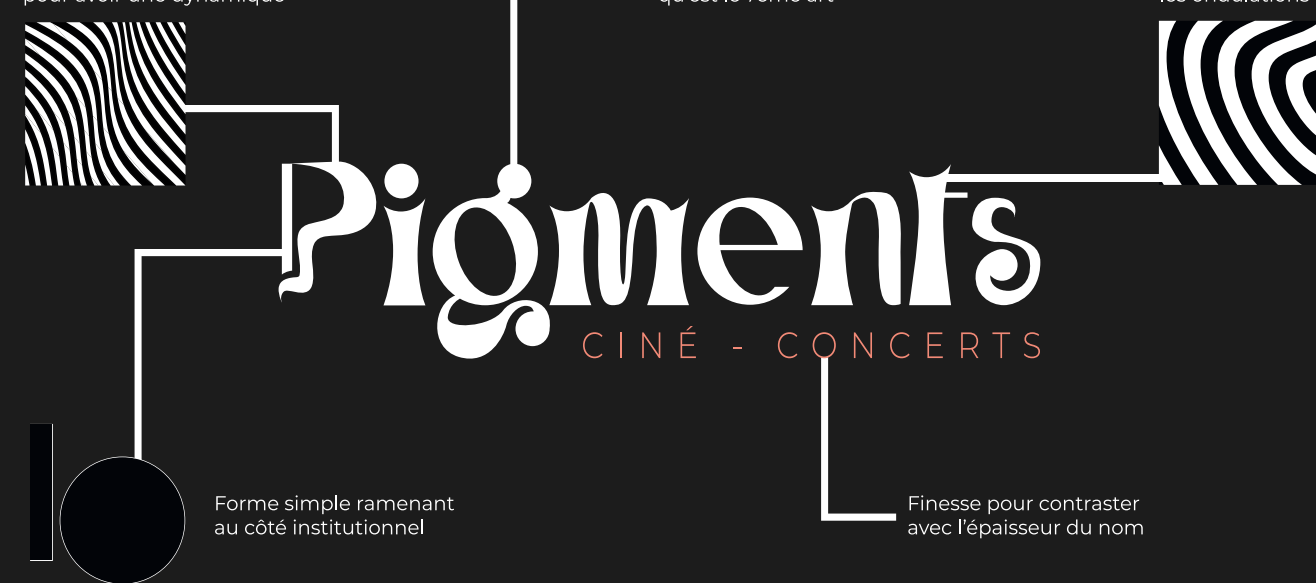
Le projet a démarré par une recherche documentaire et comportementale, dans le but de d'identifier un besoin véritable relatif au champ de l'histoire. J'ai ensuite développé une stratégie de communication centrée sur l'exploration, le jeu et la narration visuelle. L'élaboration de la police Cathare, alliant lignes droites et courbes douces, a été réalisée en parallèle avec la création de l'univers visuel, des mécanismes de jeu et de l'expérience utilisateur. Le projet se présente comme un parcours logique et interactif qui lie le numérique, le territoire et la mémoire.



Mélange entre finesse et épaisseur pour avoir une dynamique

Côté artistique pour le cinéma qu'est le 7ème art

Jeu de courbe rappelant les ondulations



02

Pigments Ciné-concerts



Communication 360°

29/04/2024

Direction artistique

Print

Affiche

Mock-up

Création typographique

Plateforme de marque

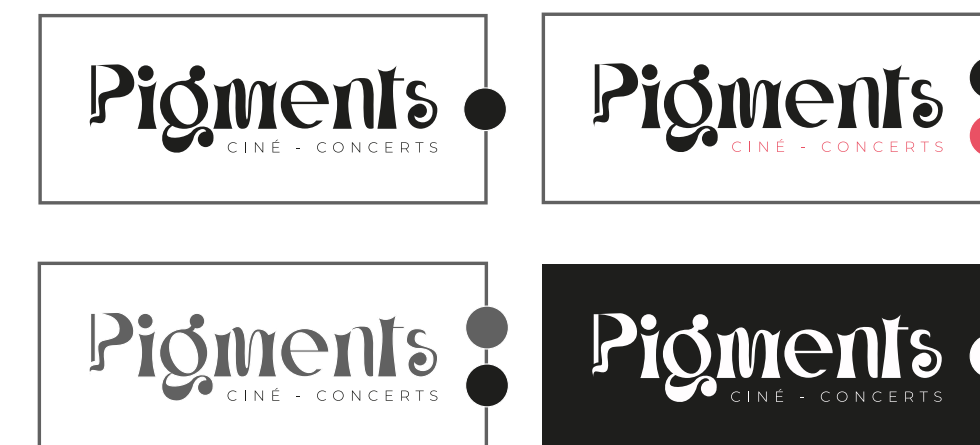
Création de logotype

Contexte

La marque Pigments ciné-concerts propose une mise en couleur musicale des films muets qui ont marqué l'histoire. Ils proposent une esthétique singulière portée sur le dynamisme et la modernité sonore. Leur volonté est de mettre en valeur l'étonnante modernité du cinéma muet, alternant entre un accompagnement acoustique emprunt de traditions et des compositions électriques plus contemporaines...

Objectif

Conformément à une stratégie de communication élaborée collectivement, ma mission était de créer une direction artistique contemporaine pour accroître leur visibilité, ainsi que trois déclinaisons d'affiches. Il fallait établir une bonne balance entre tradition et modernité, tout en y apportant du dynamisme et en suggérant des logos typographiques.



Mon procédé

En suivant la stratégie établie en collaboration, j'ai conçu un moodboard annoté et une planche conceptuelle comprenant des mots-clés qui illustrent le concept de la Direction artistique mentionnée ci-dessus. Après plusieurs tentatives de création du logo, j'ai proposé trois idées distinctes, suivi d'un design final et de trois versions d'affiches en contexte.

Pigments

CINÉ - CONCERTS

SÉANCES PRINTEMPS 2024

- 03/04 Médiathèque, Bagnols sur Cèze (30)
- 13/04 Cinéma Municipal, L'Isle en Dodon (31)
- 14/04 Cinéma l'Atelier, Gramat (46)
- 16/04 Cinéma Athanor, Albi (81)
- 17/04 Cinéma Armagnac, Eauze (32)
- 17/04 Cinéma Armagnac, Barbotan (32)
- 18/04 Cinéma Le Parvis, Ibos (65)
- 19/04 Cinéma Le Casino, Lavelanet (09)
- 16/05 Festival d'Anères, Arènes (65)
- 14/05 Cinémathèque, Perpignan (66)

Contact
<http://pigments.cineconcerts.fr>
pigments.cineconcerts@gmail.com

LA
CINÉMATHEQUE
DE
TOULOUSE

L'adrc
Agence nationale pour le développement
du cinéma en régions



03

Le Vélo Sentimental Communication 360°



24/06/2024

- Direction artistique
- Communication 360°
- Charte graphique
- Création typographique
- Plateforme de marque
- Création de logotype
- Print
- Affiche
- Packaging
- Mock-up
- Retouche photos



Contexte

Projet de fin d'année 2023-2024
Le Vélo Sentimental est un établissement situé près du Canal du Midi, qui abrite un restaurant et un café. Ses activités principales sont la location et la réparation de vélos, et il se distingue par ses spécialités dans ces domaines.

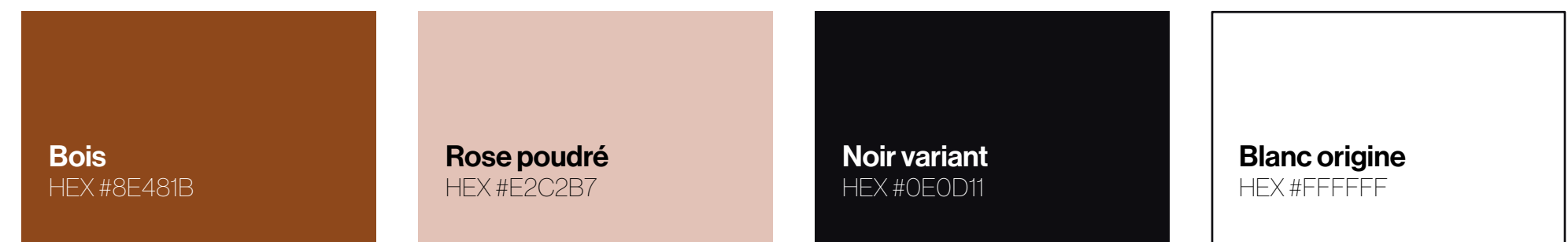
Objectif

L'intention était de refaire la direction artistique pour «Le Vélo Sentimental» avec un explicatif argumentée avec les différentes étapes de la création du logo, de ses variations et des supports de communication associés.

Mon procédé

Le projet a démarré par une clarification du brief et une exploration de l'histoire du cyclisme, complétées par des recherches sur le terrain et en bibliothèques. Un planning détaillé a été établi selon le diagramme de Gantt, et un moodboard a été conçu avec des tests de typographies et des concepts justifiés. Des croquis, une charte graphique, des logos, un menu de restaurant et un kit de réparation avec mode d'emploi ont été réalisés, optimisés par une attache parisienne. La création d'un livret de poche à l'entrée a comblé l'absence d'une carte des lieux pour aider les clients à comprendre l'espace et les horaires.

Couleurs principales



04

Triathlon

Affiche

15/12/2022

Ai Ps

Direction artistique

Print

Mock-up

Affiche

Contexte

Pour le cours de direction artistique, l'exercice consistait à concevoir une affiche pour le triathlon de Toulouse 2023. Le but: être choisi par le TUC Triathlon, une association de sport qui regroupe natation, vélo et course à pied.

Objectif

Le brief était donc de créer une affiche pour promouvoir l'événement sur le ton de la convivialité et l'échange, s'adressant aux différentes générations, et aux adeptes du sport comme aux débutants.

Il est crucial de démontrer que l'événement est organisé par le TUC: en utilisant son logo et ses couleurs distinctives; le jaune et le noir. Il faut également inclure la mention: «by TUC TRIATHLON».

Mon procédé

J'ai commencé par une recherche graphique: veille, croquis, et choix colorimétrique. Mon intention était de représenter la diversité des participants: familles, amateurs et professionnels à travers une composition dynamique et contrastée, reflétant l'esprit du triathlon.

Éléments de l'affiche



Des illustrations effectuées avec une tablette graphique offrant de la texture.



Un effet de vitesse démontré grâce à la forme des traits lisse et pointu sur la fin.



Différentes directions des personnages pour signaler les nombreuses étapes du triathlon: natation, vélo et course à pied.



Illustration des enfants par une posture ludique du personnage.



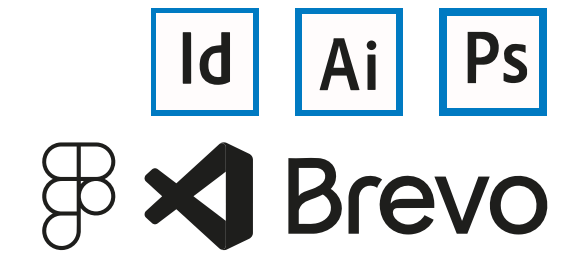


05

Rapport de stage

Impression livre

18/04/2024



- Direction artistique
- Charte graphique
- Création typographique
- Webdesign
- Newsletter
- Code html/css
- Création de logotype
- Print
- Affiche
- Mock-up
- Retouche photos

Contexte

Après un stage de deux mois à l'Agence 3D PICT, il me fut demandé de rédiger un compte rendu de toutes les activités que j'avais effectuées dans l'entreprise, comprenant des descriptions détaillées de la société, du groupe de travail, des missions que j'ai accomplies, des procédures suivies, des participants et des logiciels exploités.

Il serait également pertinent d'inclure un paragraphe abordant les défis que j'ai rencontrés et les leçons que j'ai apprises au sein de l'équipe.

Ce rapport a été produit chez l'imprimeur et relié par des anneaux pour en faciliter la manipulation.

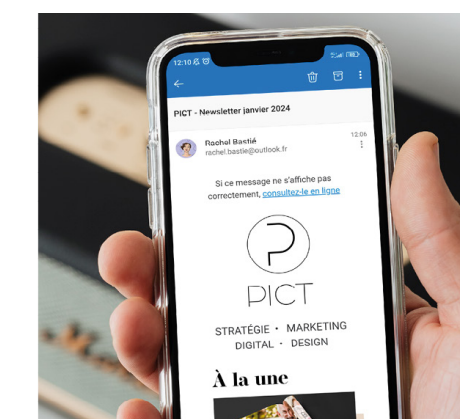
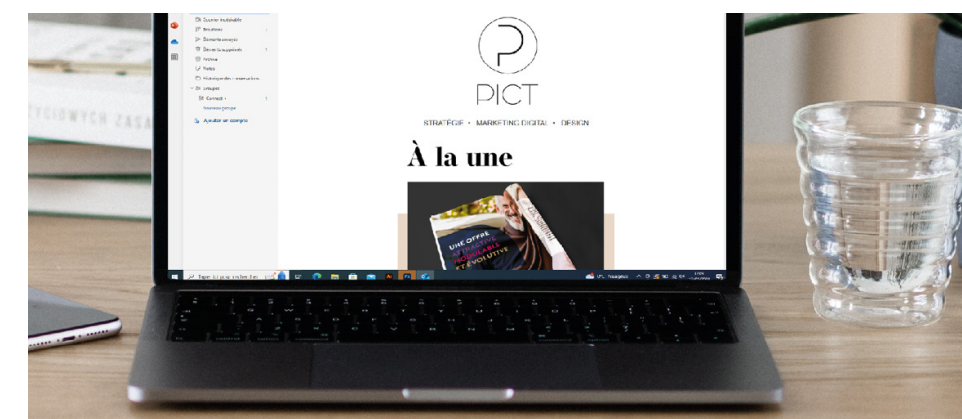
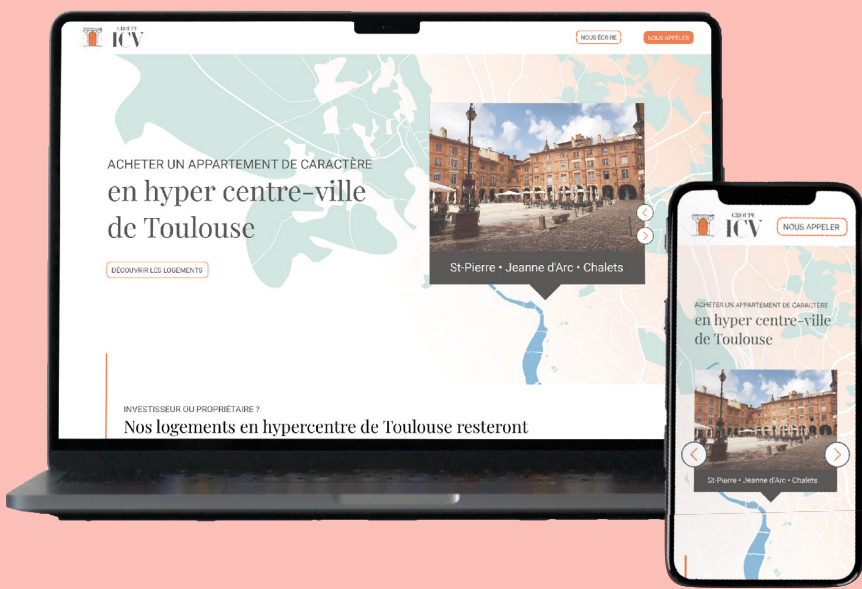
Objectif

Réalisation d'un rapport de stage suite à un stage de deux mois au sein de l'agence.

Mon procédé

J'ai débuté ma démarche pour le rapport par de la veille, j'ai hiérarchisé les informations et la demande pour le devoir.

Dans ce rapport, je tenais à me concentrer sur chaque détail, peu importe sa taille, et à fournir des explications claires des projets. J'ai débuté en cherchant le style visuel à appliquer, suivi de la conception de la mise en page.



06

Café terrataste Packaging

16/12/2023

Ai Ps

Print

Packaging

Mock-up

Retouche photos

Contexte

Suite à l'élaboration de diverses chartes graphiques pour une marque de café par tous les participants de la classe, nous avons reçu, par tirage au sort, l'une des créations réalisées pour poursuivre le projet.

Pour ma part, j'ai reçu la charte graphique de Lionel SAINT-ETIENNE.

Objectif

À partir d'une charte graphique de café réalisée par un camarade, on devait réaliser un packaging pour des grains de café, en se basant sur le modèle de packaging fourni.

Mon procédé

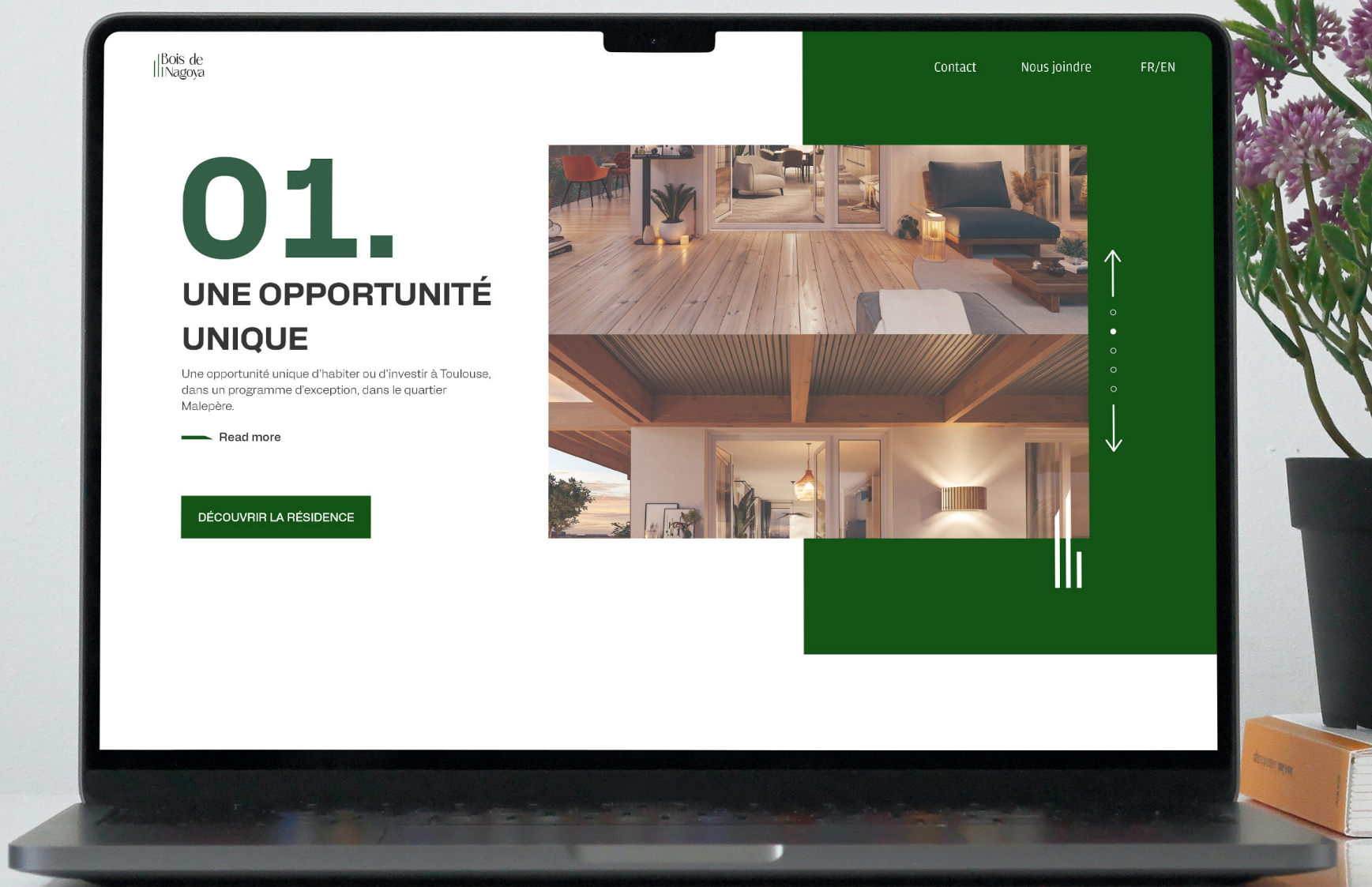
Tout d'abord, j'ai organisé mon projet et fait des recherches de veille graphique en termes de packaging.

Je me suis demandé ce que je voulais mettre en valeur et quels éléments de la charte étaient intéressants à travailler pour un design. Toujours par l'étape du croquis, le croquis final étant prêt, je suis passé à la réalisation sur Illustrator du packaging, avec quelques touches de Photoshop pour de la retouche photo et la réalisation des mock-ups.



Bois de Nagoya

07



Bois de Nagoya Landing page

20/02/2024



Direction artistique

Création de logotype

Webdesign

Contexte

Promomidi demande une identité pour cette nouvelle résidence.

Ce projet est un travail que l'agence PICT, lors de mon stage chez eux, a pris en charge avant mon arrivée et m'a été confié pour m'exercer.

Objectif

En partant du nom «Bois de Nagoya», je devais réaliser une identité visuelle et une maquette d'une landing page sur le logiciel XD.

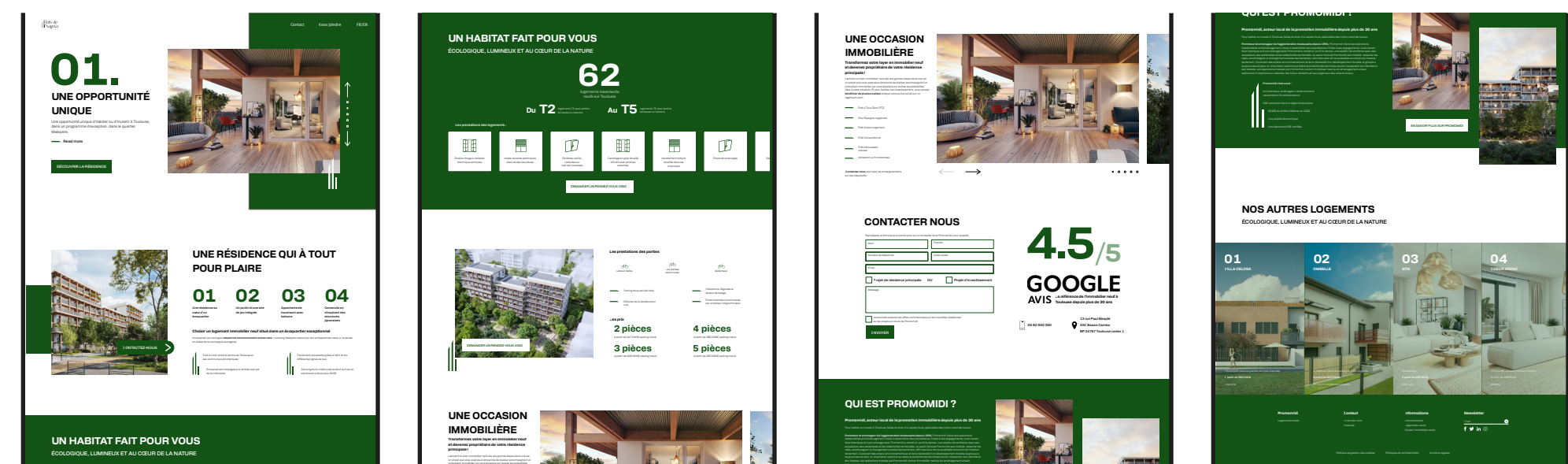
Les images doivent être mises en valeur et affichées en grande taille pour offrir une meilleure présentation aux clients de l'agence immobilière.

Mon procédé

Céline Teulières, ma tutrice de stage, m'a détaillé la structure hiérarchique des divers éléments à prendre en compte.

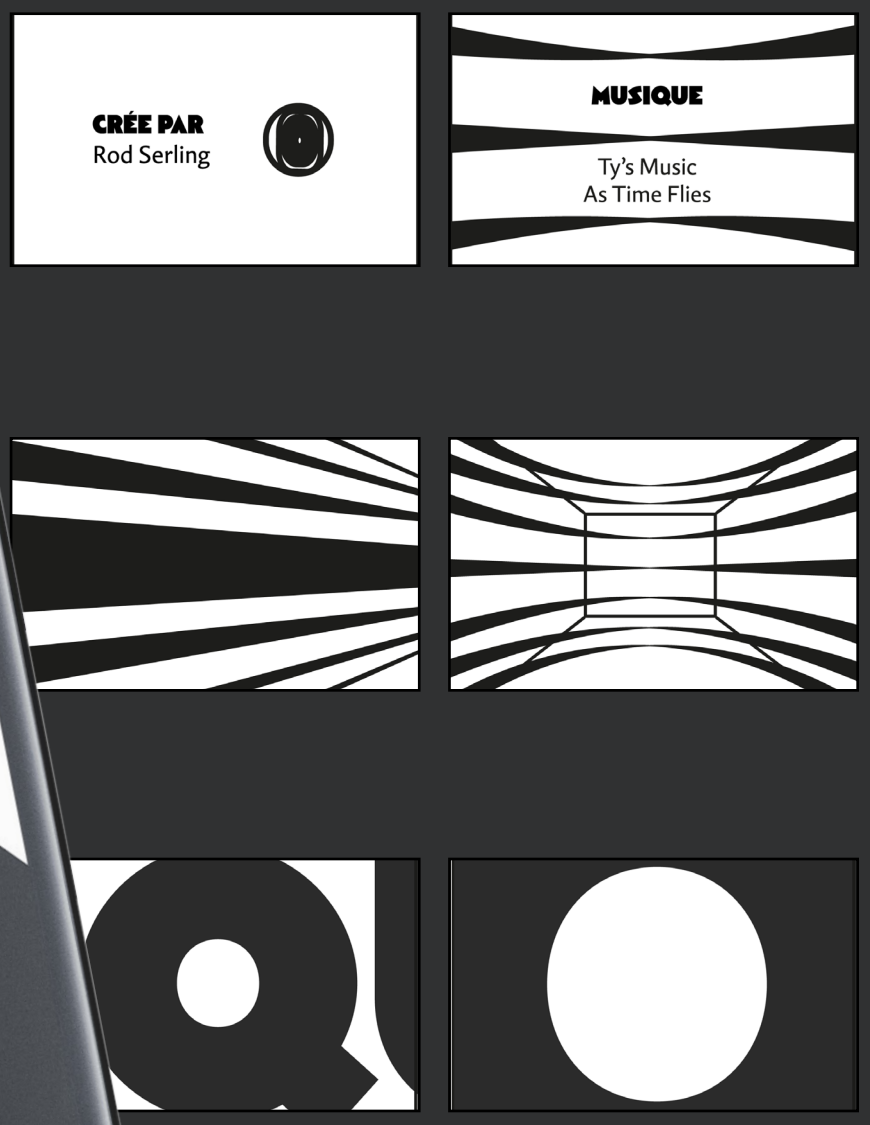
J'ai commencé par observer la concurrence et réfléchir au design du site. La landing page étant l'exercice donné, le logotype devenant secondaire, je devais en réaliser un rapidement.

Après sa réalisation, je me suis concentré sur la palette de couleurs, le message que je voulais faire passer, la typographie...





08

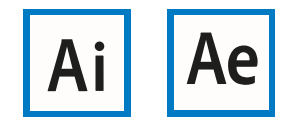


AM TRIPOLI
Guyot Sans

The twilight zone

Motion

21/12/2024



Direction artistique

Motion

Contexte

L'objectif de ce projet est de revisiter le générique d'une série que nous sélectionnons, diffusée entre 1950 et 1980. L'intention est de mettre à jour son style et son rythme tout en conservant sa nature d'origine.

Objectif

Concevoir une nouvelle version et dynamique d'un générique iconique, tout en assurant la création d'une identité visuelle cohérente et impactante. L'animation, les effets sonores et la scénographie doivent tous jouer un rôle dans l'amélioration de l'immersion et la capture de l'attention du public.

Mon procédé

Pour rénover ce générique, j'ai porté une attention particulière à l'harmonie graphique en sélectionnant soigneusement les typographies, les couleurs et les transitions fluides après une veille graphique. La bande-son a été revue et modifiée pour apporter une touche moderne au projet. L'animation a été élaborée pour souligner l'illusion présente dans le film, en incorporant des formes de portes suggérées. Ce générique a été principalement conçu en format paysage, afin de permettre une diffusion aussi bien à la télévision qu'au cinéma.

 rachelbastie.com/projet-the-twilight-zone/



Portfolio 2025